



5 PASSOS DO CANDIDATO EMPREENDEDOR

CONSTRUÇÃO DO PLANO
ESTRATÉGICO DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO MUNICIPAL

É o Sebrae ajudando os municípios a gerar Emprego e Renda



SEBRAE

SUMÁRIO

Apresentação	03
Cinco Passos do Candidato Empreendedor	04
1º Passo – Priorizar e implantar políticas de desenvolvimento voltadas para os pequenos negócios.....	05
2º Passo – Promover a sustentabilidade econômica local pela participação dos pequenos negócios nas compras públicas	06
3º Passo – Aumentar a produtividade dos setores econômicos do município.....	06
4 º Passo – Agregar Valor à Produção Agrícola Local	07
5º Passo – Estimular e promover a cultura empreendedora	08
Indicações	08

Apresentação

As eleições municipais serão uma oportunidade para os cidadãos refletirem sobre as prioridades que devem ser adotadas pelos gestores públicos eleitos. O principal instrumento na tomada de decisão sobre em quem votar é exatamente o Plano de Governo dos Candidatos. Com esse objetivo, faz-se necessário uma campanha de sensibilização para que os candidatos possam pensar em construir um futuro melhor, fortalecer os empreendimentos locais e, por consequência, desenvolver a economia dos municípios.

Para o Sebrae, o desenvolvimento local deve ser encarado pelos futuros administradores públicos como algo tão importante na vida dos eleitores quanto saúde, educação, infraestrutura básica, segurança pública, dentre outros temas da agenda municipal. A parceria com as prefeituras é fundamental para que o Sebrae tenha sucesso nessa missão. O objetivo principal é prospectar o empenho dos candidatos para planejarem suas políticas públicas e inserir o empreendedorismo como caminho para a retomada econômica dos municípios, com ênfase no papel dos pequenos negócios, principalmente no pós-pandemia.



Cinco Passos do Candidato Empreendedor

A ação dará destaque para 05 importantes passos do candidato empreendedor, que utilizam do potencial das micro e pequenas empresas para a geração de emprego e renda nos municípios. Inserir o desenvolvimento local como prioridade é primordial para que a gestão pública deixe de ser refém das urgências e passe a ser protagonista do avanço. Pela ausência de planejamento e de medidas para enfrentar os problemas ou, pior, por ações inadequadas, muitas regiões, em todo planeta, têm sido afetadas pela falta de desenvolvimento.

Algumas vezes, as localidades perdem competitividade em suas atividades econômicas pela ausência de desenvolvimento ou por estarem num estágio que é insuficiente para dar suporte a operação das empresas instaladas em seus territórios. Isso pode levar as empresas locais a se enfraquecerem diante das concorrentes, levando-as a reduzirem seus quadros funcionais, para adequação de suas capacidades competitivas, ou ainda, encerrando suas atividades no local, gerando desemprego, perda de renda

e de qualidade de vida para muitos moradores. O desenvolvimento requer que a carência de oportunidades econômicas, a pobreza, a negligência de serviços públicos e os obstáculos burocráticos sejam eliminados.

O planejamento estratégico pode se mostrar como uma ferramenta eficiente e eficaz para auxiliar a administração pública na tomada de decisões e no planejamento e implementação de ações interdisciplinares, se possível de antecipação, que evitem a ocorrência ou busquem soluções para os problemas que os municípios apresentam. O Plano Estratégico de Desenvolvimento Econômico Municipal, norteará o exercício da gestão municipal, através da mobilização e articulação de pessoas e organizações, buscando aproximar e integrar os setores público, privado e terceiro setor, incentivando o associativismo e cooperativismo, como caminho para o enfrentamento e superação de desafios e, principalmente, para o aproveitamento das potencialidades locais e as oportunidades para promover o desenvolvimento local.



1º PASSO

Priorizar e implantar políticas de desenvolvimento voltadas para os pequenos negócios

Pequenos negócios são os maiores geradores de novos postos de trabalho em nível local e, em alguns setores, fornecem melhores salários e benefícios do que grandes empresas. Portanto, os pequenos negócios merecem e necessitam de Políticas Públicas que os favoreçam no crescimento e desenvolvimento.

Políticas públicas são o conjunto das decisões e ações dos gestores públicos que têm como objetivo solucionar problemas de interesse da sociedade e promover o crescimento e o desenvolvi-

mento justo e sustentável. Para dinamizar a economia municipal, é fundamental que o ambiente para o empreendedorismo seja favorável, através de um conjunto de ações em prol dos pequenos negócios: fim das barreiras burocráticas, processo organizado de parcerias, informações sistematizadas e simplificação dos processos empresariais, rede de agentes de desburocratização, otimização dos negócios e promoção de um canal direto entre o poder público municipal e o empreendedor local.



2º PASSO

Promover a sustentabilidade econômica local pela participação dos pequenos negócios nas compras públicas locais

A Lei Geral prevê que, nas contratações públicas da administração direta e indireta, autárquica e fundacional, de qualquer esfera, federal, estadual ou municipal, deve ser concedido tratamento diferenciado e simplificado para as Microempresas e Empresas de Pequeno Porte. Para cumprir essas exigências corretamente, é importante que os servidores da área de compras governamentais recebam capacitação e conheçam formas

de aplicar os benefícios às Micro e Pequenas Empresas previstos na legislação. Estimulando a ampla participação dos pequenos negócios no mercado público local, a prefeitura auxilia a criação de capacidades locais e valoriza os produtos do município, promovendo diferencial aos pequenos negócios. Assim, a maior parte das receitas de pequenos negócios volta para a economia local.



3º PASSO

Aumentar a produtividade dos setores econômicos do município

É importante que os setores econômicos de relevância nos municípios recebam incentivos e estímulos à melhoria da produtividade, assegurando políticas públicas capazes de fazê-lo crescer de forma sustentável, assegurando, assim, um ciclo de crescimento econômico e de redução das desigualdades sociais, através de mapeamento, capacitação e orientação de oportunidades, criação e/ou ampliação de calendário de eventos de valorização dos segmentos, incentivo à formalização dos empreendedores, simplificando, desonerando e facilitando os processos de licenciamento das empresas e promovendo o acesso à inovação através da mobilização de instituições, laboratórios, incubadoras de empresas, centros tecnológicos, universidades, escolas técnicas e outras instituições de ensino.

Os negócios locais são o combus-

tível de toda a economia, e promover esse tipo de consumo gera ganhos para toda a região, pois ajuda a estabelecer um comércio mais justo, desde o pequeno agricultor até o restaurante da esquina, criando mais empregos e melhor distribuição de renda. O consumidor também exerce papel fundamental no fortalecimento dos pequenos negócios, pois ele estimula a empresa inovar, melhorar seu desempenho e aperfeiçoar o atendimento. Comprar do pequeno negócio faz o dinheiro circular pelo no bairro, o que propicia mais desenvolvimento local. Sobretudo nas pequenas cidades brasileiras, o desenvolvimento de fornecedores locais reduz a informalidade e aumenta a geração de empregos, renda, consumo e arrecadação. Os gestores municipais devem ter uma atenção especial quanto a isso.



4º PASSO

Agregar Valor à Produção Agrícola Local

Os produtores rurais merecem atenção especial do Candidato Empreendedor. Sabe-se que a participação dos pequenos e médios produtores é indispensável para assegurar o futuro alimentício do país e até mesmo no mundo. Hoje 70% dos alimentos que estão na mesa dos brasileiros são produzidos por esses produtores. As prefeituras têm papel fundamental na organização e forma-

lização dos agricultores. É preciso apoiar o associativismo, melhorar a infraestrutura para escoamento da produção, promover chamada pública e favorecer a merenda escolar com qualidade nutritiva através dos produtos da agricultura local. Desta forma, agrega-se valor à produção através de parcerias que promovam o conhecimento de modernas técnicas de gestão da propriedade rural.



5º PASSO

Estimular e promover a cultura empreendedora

Têm por objetivo valorizar o empreendedorismo, criando consciência e confiança da sociedade pelo mesmo, e aumentar o número de oportunidades para o acesso de conhecimento sobre empreendedorismo, através da integração de conteúdo sobre o assunto em vários níveis do sistema educacional municipal, adotando o ensino do em-

preendedorismo na rede municipal, capacitando professores para desenvolver habilidade empreendedoras e apoiar a inserção dos jovens no empreendedorismo local.

INDICAÇÕES

Os compromissos assumidos nos planos de governos de candidatos precisam estar embasados em informações sobre a realidade local, as demandas da população e as vocações e potencialidades do município. Para auxiliar os candidatos, o SEBRAE criou o DataSebrae (<https://datasebrae.com.br/>) uma plataforma on-line e gratuita idealizada para apoiar a formulação e a implementação de políticas públicas. Contam ainda com o Portal do Desenvolvimento (<https://portaldodesenvolvimento.sebrae.com.br/>), que reúne notícias, publicações, conteúdos interativos sobre iniciativas do país inteiro que estimulam o desenvolvimento, inclusive, conhecer melhor projetos vencedores do Prêmio Prefeito Empreendedor.